

Onderweg voor het werk kan veiliger, slimmer en duurzamer. MONO-zakelijk faciliteert, inspireert en ondersteunt werkgevers hier werk van te maken. Dat doen wij door het delen van best practices, tips en tools.

EVOLUTIE IN POSITIONERING

2020
2021

ONGESTOORD ONDERWEG

We bevorderen dat iedereen zonder afleiding door de smart-phone aan het verkeer deelneemt als je voor je werk onderweg bent.

2021
2022

ARBO-PROOF ONDERWEG

Werkgevers zijn niet alleen verantwoordelijk voor veiligheid op het werk, maar ook voor de veiligheid van medewerkers onderweg.

2023

BEWUST ONDERWEG

We focussen op integraal mobiliteitsbeleid en laten werkgevers zien dat er synergie is tussen bereikbaarheid, duurzaamheid, goed werkgeverschap en verkeersveiligheid.



URGENTIE



600+

Dodelijke slachtoffers in het verkeer. 1/3 van de kilometers is zakelijk



44%

CO₂ uitstoot vanuit personenvervoer woon-werk en zakelijk



17 miljard

Schade door verkeersongevallen



1,5 miljard

Schade voor werkgevers door ongevallen zakelijk verkeer



360 miljoen

Arbeidsverzuimkosten voor werkgevers door ongevallen zakelijk verkeer



MONITOR MONO-ZAKELIJK 2021



250 WERKGEVERS

- 68% voelt zich verantwoordelijk om afleiding in verkeer tegen te gaan.
- 56% vindt dat er voldoende maatregelen worden genomen om afleiding tegen te gaan.
- 37% geeft aan dat er maatregelen zijn genomen om afleiding in verkeer tegen te gaan.



700 MEDEWERKERS

- 68% vindt dat het belangrijk is om afleiding in het verkeer tegen te gaan.
- 64% vindt dat de werkgever geen maatregelen heeft getroffen om afleiding in het verkeer te voorkomen.
- 10% geeft aan dat de werkgever maatregelen heeft getroffen om afleiding in het verkeer tegen te gaan.



KENNISDELING EN VERBINDING

- 2x per week een bericht op website en LinkedIn
- 4x per jaar een Community Update per mail
- Succesvol webinar met werkgevers, juni 2021
- Regionale activiteiten in de provincies
- Aanwezigheid op beurzen en events.

ONS BEREIK



11+ MILJOEN VIEWS
gerealiseerd in 2021 en 2022 op de ingezette kanalen



6.5+ MILJOEN IMPRESSIES
op LinkedIn



875 VOLGERS
LinkedIn MONO-zakelijk



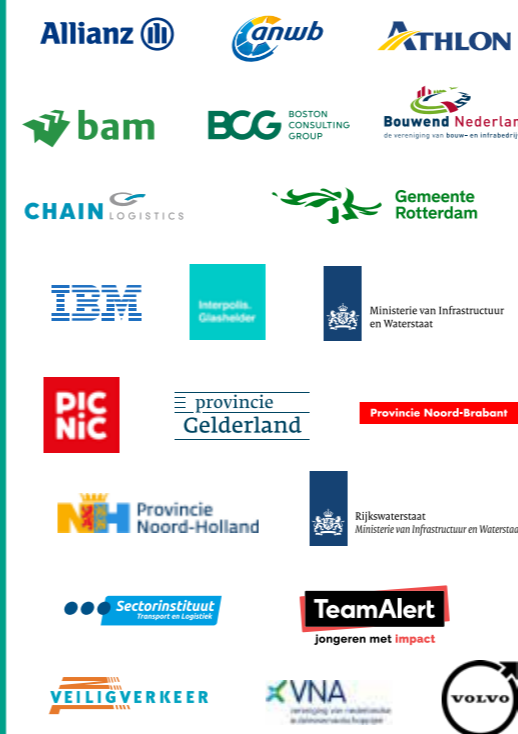
58% GROEI
van het aantal website bezoekers in 2022 t.o.v. 2021



1000+ AMBASSADEURS
in onze community

Inmiddels hebben we ook zo'n 1000 ambassadeurs, werkgevers die de MONO-gedachte onderschrijven, actief uitdragen en MONO-rijden in hun bedrijfsstrategie hebben opgenomen.

ONZE PARTNERS



ONS AANBOD VOOR WERKGEVERS



Best practices video's en interviews

Meer dan 150 bestuurders van organisaties geven het goede voorbeeld en leggen uit hoe zij MONO-zakelijk hebben verankerd in hun organisatie.



Toolkit

- 10 concrete tips om aan de slag te gaan
- 8 aanbieders van ondersteunende apps/technische oplossingen maar ook simulatoren
- 9 aanbieders van trainingen te downloaden ondersteunende promotionele zoals banieren en posters.
- 17 adviesorganisaties op het gebied van verkeersveiligheid en mobiliteit



Lesmodule 'Afleiding onderweg'

voor trainingen beroepschauffeurs (oa. Code 95).



Handreiking Toekomstbestendig Mobiliteitsbeleid Werkgevers

rondom implementatie en voordelen MONO-beleid. Diverse video's met concrete casuïstiek: ervaringen uit de praktijk.

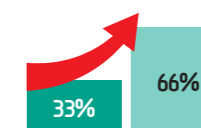


Videomateriaal met toelichting MONO-zakelijk

en animatiefilm in te zetten voor eigen events en werknemersbijeenkomsten, MONO-workshops.

ONS GEZAMENLIJK DOEL:

Het aandeel werkgevers dat een bewust mobiliteitsbeleid voert, en daarbij afleiding onderweg tegengaat, voor 2025 verdubbelen.



OPROEP AAN WERKGEVERS VAN NEDERLAND:



DOE MEE EN GEEF HET GOEDE VOORBEELD MET JE EIGEN ORGANISATIE: BEWUST ONDERWEG IS VEILIGER, SLIMMER EN DUURZAMER.



CHECK WWW.MONOZAKELIJK.NL VOOR MEER INFORMATIE, TIPS EN BEST PRACTICES.



CAMPAGNES

KWARTAAL 4 | 2021

5.1 MILJOEN IMPRESSIES

Awareness & Call-to-Action campagne
Display en LinkedIn

KWARTAAL 2 | 2022

570.000 IMPRESSIES

Call-to-Action campagne
LinkedIn

KWARTAAL 4 | 2022

2.6 MILJOEN IMPRESSIES

Awareness & Call-to-Action campagne
LinkedIn