



MONO-ZAKELIJK

# Wat kun jij leren van andere werkgevers bij het succesvol implementeren van bewust mobiliteitsbeleid?

De afgelopen jaren heeft MONO-zakelijk meer dan 150 werkgevers (CEOs, bestuurders, directeuren, voorzitters, brancheverenigingen) van zowel private als publieke organisaties geïnterviewd. Hoe is bewust mobiliteitsbeleid in hun organisatie verankerd en hoe pakken zij dat aan? Succesvolle organisaties laten de volgende acht punten zien:

## 1. VISIE

Werk vanuit een **visie** – waarmee je bewust mobiliteitsbeleid (**veiliger, slimmer en duurzamer**) ziet als een concurrentievoordeel om zo gerichte stappen te zetten op twee thema's: verduurzaming in mobiliteit én binden/boeien van talent (attractief werkgeverschap).

BEST PRACTICES



Berenschot



## 2. MEETBARE DOELEN

Maak die visie concreet aan de hand van **meetbare doelen**. Bijvoorbeeld: in 2025 is onze CO2 footprint door reizen met A% verlaagd, over 24 maanden is onze Incident Frequency Index met B% gedaald, werkt C% van onze collega's frequent thuis, wordt in D% van onze p-gesprekken bewust reizen besproken en wordt dit in E% afgedwongen bij toeleveranciers en onderaannemers

BEST PRACTICES



## 3. WERKNEMER CENTRAAL

Zorg voor een geïntegreerde aanpak vanuit het **gezichtspunt van de werknemer**. Organiseer een vloeiende keten tussen afzonderlijke initiatieven als hybride werken, spitsmijden, duurzaam reizen, veilig reizen, herinrichting kantoren, vitaliteit, etc. Zorg ervoor dat dit op elkaar is afgestemd en elkaar versterkt. Maak daarbij expliciet de koppeling met **attractief werkgeverschap** en **krachte op de arbeidsmarkt**.

BEST PRACTICES



## 4. SHOW IT

Toon als top **eigenaarschap**. Maak werk van je eigen voorbeeldrol: "Be the change you want to see in the world". En draag dat ook uit op je eigen wijze. Zodanig dat het normaal wordt dat iedere collega dit gedachtegoed omarmt en zelf ook gaat uitdragen.

BEST PRACTICES



## 5. MAAK HET CONCREET

Tips, tricks en tools vanuit de dagelijkse praktijk. Gericht op een betere werkomgeving. **Praktisch, toegankelijk** en die benefits opleveren voor de collega's. Bijvoorbeeld aan de hand van gamification. Voorbeeld: "Rij jezelf, dan ben je gefocust op het verkeer. Je hebt je telefoon op niet-storen, of neemt alleen op om te zeggen dat je terugbelt zodra je stilstaat. Bel je iemand die op dat moment rijdt? Zeg dan dat je later terugbelt."

BEST PRACTICES



## 6. CIRCKEL VAN INVLOED

Denk niet alleen vanuit je eigen organisatie, maar vanuit je cirkel van invloed. Hoe kun je je opdrachtgevers, concollega's en omgeving **beïnvloeden** (push/pull), opdat zij dit gedrag ook gaan overnemen? Er zijn zelfs voorbeelden van onderaannemers die de opdrachtgevende partij weten te **inspireren**.

BEST PRACTICES



## 7. DRAAG HET EXTERN UIT

Organiseer een **inspirerend communicatieprogramma** waarmee je aan de hand van hele concrete voorbeelden laat zien hoe het wél kan en wat dat dan oplevert. Maak daarbij ook gebruik van ervaringen op het vlak van gamification.

BEST PRACTICES



## 8. HEB HET ER INTERN OVER

Laat het onderwerp frequent terugkomen in de werk-overleggen. Geef daarbij als top het **juiste voorbeeld**.

BEST PRACTICES

